

# L'agglo veut être la référence de l'art de "vivre la Provence"

TdP est candidate à l'action "Territoire d'innovation de grande ambition"

**R**enforcer son territoire dans sa dimension européenne et internationale, autour de ses savoirs et domaines d'excellence, telle est l'ambition de Terre de Provence agglomération. Pour ce, elle a décidé de se porter candidate au 3<sup>e</sup> "Appel à manifestation d'intérêt, Territoire d'innovation de grande ambition" (AMI - TIGA) lancé par l'État.

Il s'agit pour l'État de sélectionner des projets originaux, associant un haut niveau d'innovation et un écosystème territorial. Dans cet objectif, il a mis en place un Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), géré par la Caisse des Dépôts. À la clef, le financement des investissements innovants qui seront retenus, grâce à une enveloppe de 450 M€ sur 10 ans, dont 150 millions de subventions et 300 de fonds propres. Le but étant *in fine* de permettre à la France d'augmenter son potentiel de croissance et d'emplois.

## Social, économie, écologie

De quoi convaincre Terre de Provence agglomération, qui a souhaité être porteur de projet. Acteurs politiques, économiques et institutionnels des deux autres intercommunalités du Pays d'Arles, mais aussi du Grand Avignon ainsi que de l'agglomération Lubéron Monts de Vaucluse ont choisi de s'unir à elle dans le cadre de cet AMI.

Autour d'un mot d'ordre : Vivre la Provence pour l'ensemble des citoyens et faire du territoire un modèle de vie responsable et durable tourné vers



Hier après-midi, à Eyragues, le député Bernard Reynes, entouré de Jean-Marc Roubaud et Jean-Claude Bouchet, a réuni comité de pilotage du projet "Provence, access to food & sense". / PHOTO N.C.-B.

les sens. *"Nous avons pris le parti d'être en finale dans la douzaine de territoires d'intérêt national qui seront labellisés... L'action s'adresse aux enjeux relatifs à l'agriculture, au tourisme et à la Ville. Elle vise à révéler le potentiel de territoires divers et en particulier de ceux qui concentrent de forts enjeux sociaux et économiques et de transition écologique"*, a appelé le député Bernard Reynes, le responsable du projet intitulé "Provence, access to food & sense", hier à Eyragues, qu'il chapeaute, lors d'un comité de pilotage.

Autour de lui, Jean-Marc Roubaud (président du Grand Avignon) et le député cavallonnais Jean-Claude Bouchet (qui représentait Gérard Daudet, président de l'agglo des Monts de Vaucluse). Tous trois forment le triumvirat qui porte

la vision politique du territoire sur ce dossier. Étaient aussi présents "la task force", chargée du pilotage opérationnel, ainsi que des partenaires (collectivités territoriales, scientifiques, sociétés commerciales industrielles et de services ou encore associations).

## Réinventer, valoriser

*"Nos concitoyens sont en attente de dynamiques durables autour de l'emploi, de la qualité de vie, de l'attractivité de leur bassin de vie, d'une alimentation saine, d'une mobilité durable... Les entreprises sont également en attente pour créer de la valeur, de la pérennité, de la croissance durable"*, a encore affirmé le député Reynes.

Dans la foulée, Daniel Bonnaubeau, du cabinet Décisions Agro Business Conseil, a synthétisé les éléments clés du dossier

d'une centaine de pages. Et résumé toutes les actions qui suivent un fil rouge : *"Vivre la Provence et non pas vivre en Provence"*. Avec une grande ambition : celle de *"réinventer, transformer, valoriser nos filières agricoles et agro-industrielles d'excellence en Provence, pour les adapter aux attentes des citoyens de demain où qu'ils soient. Ceci en s'appuyant sur l'art de vivre provençal, en créant et en intégrant encore plus d'innovations."*

Le document a été déposé fin septembre. Comme 116 autres. Après une première sélection, il en restera 40 qui seront auditionnés fin 2017 début 2018. Douze TIGA seront ainsi retenus. Les lauréats bénéficieront d'un appui financier en ingénierie et d'un accompagnement.

**Nelly COMBE-BOUCHET**

nouchet@laprovence-presse.fr

## Les trois composantes de "la grande ambition"

Le projet "Provence, access to food and sense, vivre la Provence" s'articule autour de trois composantes, qui visent à favoriser les initiatives et projets innovants, comme autant de lignes stratégiques.

### Écosystème innovant connecté

Il s'agit de développer et mettre en œuvre sur le territoire de Provence un écosystème de l'innovation interconnecté, traçable et sûr, pour les filières de produits et

services agricoles et agro-industriels. En lien permanent avec le commerce et la distribution, il s'agira de faire évoluer les modèles économiques pour mieux répondre aux besoins sociétaux en constante évolution.

### Territoire responsable au service du plaisir

Il s'agit de faire de la Provence un territoire durable et solidaire, démonstrateur de la bio-économie, structuré par des

agro-chaînes incluant les filières agricoles, agro-industrielles, logistiques, énergie renouvelable d'excellence en termes de responsabilité, de qualité, de plaisir de consommer et d'authenticité.

### Rayonnement mondial de l'art de vivre en Provence.

Il s'agit de développer et faire partager le rayonnement de la culture, des talents, de la gastronomie, de l'art de vivre à la provençale au plan international. **N.C.-B.**