

La Provence dans l'assiette, le défi alimentaire de la Métropole

Hier à Eyguières, Martine Vassal a lancé le Plan alimentaire territorial avec le pays d'Arles

Eyguières faisait office, hier, de trait d'union entre le pays d'Arles et le reste des communes des Bouches-du-Rhône. Celles de la Métropole. C'est au milieu des ovins de l'exploitation agricole de la famille Porraccia (depuis quatre générations) qu'était lancé le PAT- Projet alimentaire territorial de la Métropole Aix-Marseille-Provence par sa présidente Martine Vassal et nombre d'élus du territoire dont le maire d'Eyguières, des Baux de Provence ou encore de Salon, Nicolas Isnard qui représentait Renaud Muselier. Pour connaître les actions concrètes de ce plan, il faudra attendre encore un peu. Trois ans. Le temps de la concertation puis de la labélisation de ce plan par l'Etat.

Le premier PAT de France

En effet, ce plan sera formalisé de manière progressive durant les trois prochaines années avec les idées des professionnels du circuit alimentaire comme des consommateurs. Ce plan alimentaire territorial a pour ambition de permettre aux habitants de ce territoire de consommer local. De manière raccourcie, comprenez, "ce qui se produit en Provence, se consomme en Provence" résume Martine Vassal. Riz et taureaux de Camargue, brousse du Rove, huile d'olive... ce plan tendra



M. Vassal a lancé le PAT depuis le mas Granoux où sont élevées les brebis mérinos d'Arles et produit du foin de Crau AOP.

/ PHOTO SERGE GUEROLTT

aussi à renforcer l'identité culinaire "riche" de ce territoire, de faire la promotion des territoires, d'éduquer les jeunes générations à une alimentation de qualité (respect de la saisonnalité, promotion du régime méditerranéen...), faire la chasse aux gaspillages alimentaires, développer les filières agricoles et soutenir l'économie locale. Sur le papier, la recette semble simple. Mais dans les faits, c'est manifestement loin d'être évident d'accorder le tout.

Il faut rapprocher les producteurs, les transformateurs, les distributeurs... Définir les orientations par axe stratégique et élaborer la construction effective

de ce plan avec l'ensemble des acteurs pour lancer enfin les actions... Parmi les six enjeux du PAT, celui de l'alimentation, donc. Et ainsi permettre aux habitants du département d'accéder à des produits locaux de qualité à un prix accessible (10 minutes du domicile et moins de 2km en milieu urbain; de 10 km en milieu rural). Mais aussi d'amplifier les commandes publiques de restauration collective en vue d'introduire 50 % de produits locaux dans les cantines au 1^{er} janvier 2022.

Autre enjeu, protéger les terres agricoles mais aussi, dans un souci environnemental, d'accompagner l'évolution vers des

pratiques agricoles plus respectueuses...

Pour le maire d'Eyguières, Henri Pons, hôte de ce lancement, "ce projet est structurant pour le territoire". "Ce sera le PAT le plus ambitieux de France" souligne à son tour Michel Fenard, maire des Baux-de-Provence et président du PETR du pays d'Arles. "Un programme qui s'inscrit dans la durée et qui place à la fois la terre, l'humain et le développement". Pour Martine Vassal, présidente de la Métropole qui travaille depuis un an sur ce projet, "ce PAT est une chance d'éduquer les enfants aux produits de qualité, c'est un socle pour la stratégie agricole de ce territoire un et indivisible". En attendant la labélisation et les actions concrètes de ce PAT, vous pouvez vous approvisionner sur les marchés de producteurs tout près de chez vous. **M.T.**

EN CHIFFRES

Le territoire du PAT-Plan alimentaire territorial de la Métropole Aix-Marseille-Provence et pays d'Arles concerne **121 communes** et **2 millions d'habitants**. Il est le **1^{er} territoire bio de France** avec **25%** des surfaces cultivées en bio; Le territoire compte **5000 exploitations**; **11000 emplois permanents** (15000 saisonniers), recense **35 produits** sous signe de qualité (AOC, AOP, Label rouge...).

Ce territoire est le premier producteur français de tomates, salades, courgettes, pêches et nectarines, poires, olives et riz. Sur ce territoire sont implantés deux MIN et trois marchés de demi-gros en circuit-court (Halle Terre de Provence, Halle de Pertuis et St Etienne du Grès).

PROFESSIONNELS ET CONSOMMATEURS À VOS REMARQUES !

La mise en œuvre d'un PAT doit être précédée d'un état des lieux et d'un diagnostic territorial stratégique partagé, adapté à la situation locale. L'état des lieux portera sur les besoins alimentaires du bassin de vie, au regard de la production agricole et alimentaire locale, et identifiera les atouts et contraintes socio-économiques et environnementales du territoire. Chacun peut apporter sa contribution au projet de PAT grâce à la mise en place d'une plateforme

participative. Les professionnels (porteurs de projets et acteurs de la chaîne alimentaire) peuvent faire connaître leur initiative, démarche... et s'informer sur celles des autres. Le citoyen peut faire de même. Chaque habitant est invité à y participer, livrer ses attentes, donner son avis, s'informer sur les temps forts. A l'issue de la concertation qui débouchera sur une labélisation, le PAT lancera des actions concrètes.

→ <https://pat-ampmetropole-paysdarles.jenparle.net>